

Dipartimento di

Ingegneria informatica, automatica e gestionale Antonio Ruberti

Monitoraggio e Rendicontazione

del Piano Strategico Triennale

2023 – 2025

Parte B

Sommario

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (ANNO 2025)	2
RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025	10



Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 28/10/2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none">○ Creazione di valore pubblico○ Strumenti e risorse○ Comunità, società civile e territorio○ Responsabilità sociale					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.1 Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento	Numero di iniziative di divulgazione scientifica organizzate dal Dipartimento	14	9	11	
	Numero di spin-off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	9 spin-off/startup 2 brevetti	8 spin-off/startup 2 brevetti	9 spin-off/startup 3 brevetti	
	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	4.188.131€	3.191.904 €	3.500.000 €	
	Numero di partecipazione a consorzi	2	2	2	
Note					
<p>Il Dipartimento svolge sistematicamente iniziative di divulgazione scientifica, con l'obiettivo sia di valorizzare internamente i risultati di ricerca, favorendo la multidisciplinarietà, sia di trasferimento ai non addetti ai lavori delle ricerche realizzate dal Dipartimento. Tra gli eventi, sono presenti anche giornate dedicate a premi di laurea organizzate dal Dipartimento, roadshow e seminari di oratori nazionali e internazionali. Un'ampia documentazione di tali eventi di condivisione delle ricerche effettuate è presente sul sito di Dipartimento e sui canali email interni, in cui vengono tracciate puntualmente e pubblicate le iniziative realizzate.</p> <p>L'elemento di trasferibilità commerciale, legata a spin-off, start-up, brevetti, attualmente non è trasferito dall'Ateneo come elemento premiale, e per di più richiede il coordinamento di strutture dell'Ateneo stesso, con il risultato di un'inerzia implementativa dipartimentale. Va notato come l'indicatore meriti attenzione per il monitoraggio di dinamiche legate all'evoluzione di carriera delle risorse, soprattutto più giovani, dall'accademia alla ricerca industriale.</p> <p>I valori target sono stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variare negli ultimi due anni. Si propone un incremento di spin-off/startup e brevetti, in virtù delle varie iniziative che l'Ateneo sta realizzando in tal senso. Il mantenimento dei valori target attuali è un utile monitoraggio di prassi considerate punto di forza del Dipartimento.</p>					



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.2 Mantenere costante la numerosità dei prodotti di ricerca	Numero di prodotti di ricerca per anno / personale docente	199/115 (1,73)	189/115 (1,64)	194/115 (1,68)	
Note					
<p><i>Il Dipartimento beneficia degli accordi di Ateneo a supporto delle spese di APC (article processing charge). Il richiamo all'importanza di una elevata produttività è ribadito sistematicamente dal sistema di valutazione nazionale, dalla sua presentazione interna al Dipartimento (in occasione dei passaggi previsti dalla VQR) e dai criteri di tutti i bandi di assegnazione risorse. I valori target sono stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variare negli ultimi due anni. Il mantenimento dei valori target attuali è un utile monitoraggio di prassi considerate punto di forza del Dipartimento.</i></p>					
OB.3 Migliorare la qualità delle pubblicazioni del Dipartimento	Numero incontri di orientamento alle pubblicazioni scientifiche per le persone in avvio della carriera accademica	1	1	1	
	Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR	84%(dato 2015-2019)	84%(dato 2015-2019)	≥ valore 2015-2019	
Note					
<p><i>Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile. Il Dipartimento è attento a veicolare iniziative di Ateneo o strutturate in proprio per supportare le persone in avvio di carriera accademica verso un'elevata qualità di ricerca e pubblicazione.</i></p>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.4 Migliorare la qualità della didattica dei CdS di Dipartimento	Valutazione media degli OPIS dei CdS	2,94	3,01	3	
	Tasso di occupazione dei laureati dei CdS a 3 anni dalla laurea	94.02	97.72	95	
	Numero di iniziative relative al coinvolgimento di istituzioni e imprese per il placement dei laureandi	4	7	5	



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
Note					
<p>Le valutazioni OPIS dei CdS di Dipartimento risultano in crescita negli ultimi anni. Il monitoraggio di tali livelli di gradimento è operato a livello di Facoltà e trasferito sistematicamente ai singoli CAD, che hanno visibilità sia a livello di singolo docente/insegnamento, sia di specifiche criticità segnalate dalla presidenza dei CAD, o dagli organi in essi identificati (ad es. Osservatorio della Didattica).</p> <p>I tassi di occupazione risultano costantemente in crescita o costanti su valori elevatissimi e possono essere considerati target raggiunti. Tali livelli meritano comunque di rimanere come indicatori utili per monitorare il presidio di questa area di forza del Dipartimento. In virtù degli elevati tassi di occupazione può essere ridotto il target relativo alle iniziative di placement.</p>					
OB.5 Aumentare la qualità degli studenti dei CdS di Dipartimento mantenendo la numerosità	Numero di iniziative di orientamento per diffondere le attività formative di pertinenza del DIAG	4	17	10	
	Numerosità degli studenti del DIAG	4523	4765	4700	
	Risultati medi dei test di ammissione in ingresso delle Lauree	45,15 /50	38,84 /50	40/50	
	Media del voto di laurea I livello degli iscritti alla magistrale	//	99,42 /110	99/110	
Note					
<p>In generale sono aumentate le iniziative di orientamento nel tempo, anche grazie ai progetti di orientamento organizzati dall'Ateneo a cui ha partecipato il corpo docente del DIAG. Per il 2025 è considerato adeguato un valore mediano rispetto agli ultimi due anni. La numerosità degli studenti è limitatamente diminuita nel 2023, con un nuovo innalzamento nel 2024, che si cercherà di mantenere. I risultati variabili degli ultimi due anni sui risultati medi dei test di ammissione in ingresso delle Lauree appaiono solo parzialmente riconducibili alle attività del DIAG; il dato costituisce comunque un parametro da monitorare per prendere decisioni relative alla didattica erogata. Il voto medio degli iscritti alla magistrale costituisce un dato disponibile per il 2024 e in fase di rilevazione per gli anni precedenti. Il target di Dipartimento è di mantenere almeno il valore raggiunto, anche in attesa di analisi interne all'Ateneo che consentano di collocare il valore raggiunto in un più ampio spettro di CdS a confronto. È importante sottolineare come la numerosità degli studenti è ampiamente superiore alla capacità di spazi offerti ai CAD del DIAG e alle risorse docenti e di segreteria didattica disponibili; pertanto, il target di mantenimento è in parte significativa legato all'ottenimento da parte dell'Ateneo di spazi e delle altre risorse utili al raggiungimento di tale obiettivo.</p>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.6	Numero di studenti iscritti ai Corsi di Alta Formazione	33	59	60	



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
Aumentare impatto della Offerta Formativa Superiore	Numero di studenti iscritti ai master	65	101	100	
	Numero di studenti iscritti ai corsi di dottorato	196	241	240	
	Numero di pubblicazioni con firma di dottorandi/e entro i 3 anni dal titolo	37	21	30	
Note					
<p>La numerosità di persone iscritte a corsi di formazione superiore è aumentata negli anni 2023 e 2024. Nel 2024 sono diminuiti i numeri sui corsi di formazione con incremento superiore dei corsi di alta formazione e di dottorato, anche complici i finanziamenti PNRR ricevuti. L'obiettivo si considera raggiunto. Per il 2025 il Dipartimento si propone di confermare i valori raggiunti, fermo restando la necessità di verificare l'impatto del PNRR su di essi.</p> <p>Il numero di pubblicazioni con firma di dottorandi/e entro i 3 anni dal titolo costituisce un elemento di interesse come outcome significativo dell'attività formativa del Dipartimento, ma la cui variabilità è molto legata ad elementi esterni, quali ad esempio i tempi di revisione dei diversi SSD, motivo per cui si ritiene adeguato un target mediato rispetto agli ultimi due anni.</p>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.7 Supportare la ricerca di base e promuovere le attività a sostegno dell'eccellenza scientifica	Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR	84%(dato 2015-2019)	84%(dato 2015-2019)	≥ valore 2015-2019	
Note					
Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile.					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.8 Aumentare livello di internazionalizzazione	Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali	43.45%	41.89%	42%	
	Numero di visiting in ingresso	6	10	8	



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
	Numero di progetti di ricerca con partner internazionali	10	9	9	
Note					
<i>I valori target sono stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variate nel tempo.</i>					

Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.9 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di ricerca	Numerosità degli assegni di ricerca, RTD tipo A e RTT e nuovi docenti esterni	50 [media annuale del 2020-2022]	92	75	
	Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca	400.000€/anno media del triennio 2020-2022	~ 682000	~ 682000	
Note					
<i>I valori target sono stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variate nel tempo. Rimangono "code" del PNRR valorizzabili. Si vuole mantenere il valore delle apparecchiature disponibili.</i>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.10 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di didattica	Numerosità studenti per docente interno ¹	38.33	38.43	38	
	Numerosità studenti per personale TAB dedicato alla didattica ⁵	1507.67	1588.33	1550	
	Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca	~ 656000	~ 682000	~ 682000	
	Capienza complessiva delle aule direttamente gestite dal DIAG / totale studenti iscritti su CdS incardinati sul DIAG ⁵	300	300	300	
Note					
<i>I valori target sono stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variare negli ultimi due anni. Si vuole mantenere il valore delle apparecchiature disponibili.</i>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.11 Incrementare le risorse TAB per gestione organizzativa	Numerosità docenti per unità di personale TAB	6.21	5.64	5.64	
	Entrate di Dipartimento per unità di personale TAB	220.427,95 €	145.086,55 €	145.000 €	
Note					

¹ Indicatori legati alle scelte degli organi centrali di Ateneo, sia in termini di riduzione della numerosità di studenti in ingresso, sia dell'assegnazione al Dipartimento di nuovo personale docente / personale TAB / aule



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
<p><i>L'incremento di risorse TAB, non di competenza diretta del Dipartimento, risulta elemento complesso su cui intervenire ma che si vuole monitorare, mantenendo almeno i valori ottenuti per il 2024.</i></p>					

Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.12 Aumentare impegno nella Terza Missione	Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	0.23	0.16	0.18	
	Numero di accordi collaborazione con istituzioni e imprese	37	32	35	
Note					
<p><i>Il Dipartimento è molto coinvolto in iniziative di Terza Missione il cui tracciamento però non è sistematico, principalmente perché esse non sono considerate elemento di valutazione. L'Ateneo ha avviato diverse iniziative utili a realizzare strumenti semplici di monitoraggio delle attività svolte, nonché iniziative per la sensibilizzazione sul tema. Il Dipartimento sta procedendo a sensibilizzare il personale docente e TAB sull'importanza di valorizzare il proprio coinvolgimento in iniziative di terza missione. Rimangono alcune criticità legate al sito web dipartimentale, che si prevede di affrontare nel 2026. I valori target sono pertanto stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variare negli ultimi due anni.</i></p>					



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.13 Aumentare impegno nella Social Responsibility	Numero di iniziative per il superamento del gender gap	8	5	6	
	Numero di iniziative per la sostenibilità	3	1	2	
Note					
<p><i>L'obiettivo risulta sotto osservazione del Dipartimento perché, se da un lato sono storicamente molte le iniziative dedicate al superamento del gender gap, e su di esse il DIAG sta investendo tramite la propria Commissione GEP di recente istituzione, dall'altro appare evidente la complessità di monitorare le specifiche iniziative per la sostenibilità, che seppure svolte dal corpo docente rimangono conoscenza spesso decentralizzata.</i></p>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.14 Migliorare il welfare del Dipartimento	Livello di soddisfazione percepito dal personale docente (scala 1-5)	Non implementato		Non implementato	4
	Livello di soddisfazione percepito da personale TAB (scala 1-5)	Non implementato		Non implementato	4
Note					
<p><i>L'obiettivo non risulta raggiunto poiché l'indagine non è stata svolta a livello dipartimentale. L'Ateneo ha realizzato una apposita indagine di cui il DIAG chiederà le relative evidenze, con particolare riferimento al benchmark tra personale dipendente del DIAG ed i valori medi di Ateneo.</i></p>					

Anno 2024

Indicatore	Anno 2024
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	3.191.904 €
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	8 spin-off/startup 2 brevetti
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,16



RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025

Il Dipartimento rendiconta i principali risultati in termini di risultati raggiunti relativamente alla didattica, alla ricerca, alla terza missione/impatto sociale, all'ASN e al reclutamento.

Il Dipartimento riesamina l'analisi SWOT del proprio Piano Strategico 2024-2025 al fine di confermarne la validità alla luce di quanto accaduto nel triennio.

(Circa 2000 parole – ove possibile si suggerisce di inserire i link relativi ad eventuale documentazione di riferimento)

il triennio 2023-2025 evidenzia un trend di crescita equilibrata tra le diverse dimensioni della missione dipartimentale: formazione, ricerca, impatto sociale e sviluppo del capitale umano. Pur persistendo criticità strutturali (spazi didattici limitati, difficoltà nel monitoraggio delle attività di terza missione e carenza di personale TAB), il Dipartimento ha raggiunto una importante percentuale dei target previsti nel Piano Strategico di Dipartimento, consolidando il proprio ruolo di riferimento scientifico e formativo all'interno dell'Ateneo e nel panorama nazionale.

Didattica

Nel triennio 2023-2025 il DIAG ha consolidato una qualità della didattica complessivamente elevata, come attestano i risultati delle valutazioni **OPIS** (passate da 2,94 a 3,0 punti medi), e gli **alti tassi di occupazione dei laureati**, costantemente superiori al 95% a tre anni dal conseguimento del titolo. Le iniziative di **placement e collaborazione con imprese e istituzioni** sono cresciute in numero e varietà, promuovendo un sempre maggiore allineamento tra competenze formative e bisogni del mercato del lavoro. L'impegno sul fronte dell'**orientamento in ingresso** è stato particolarmente significativo, con un aumento delle attività di promozione dei corsi di studio e di partecipazione ai progetti di orientamento promossi dall'Ateneo. Si segnala tuttavia la persistente criticità legata alla **carenza di spazi didattici**, che limita l'espansione della popolazione studentesca e impone una gestione oculata delle risorse disponibili. Nel complesso, il Dipartimento ha mantenuto un'alta **numerosità di studenti** (oltre 4.700 iscritti) e un buon livello medio di performance accademica, nonostante l'aumento delle coorti in ingresso e il rapporto studenti/docenti superiore alla media di Ateneo.

Ricerca

Il DIAG ha confermato la propria posizione di eccellenza scientifica a livello nazionale e internazionale. Il **numero medio di prodotti di ricerca per docente** si è mantenuto su livelli molto alti (circa 1,7 per docente nel 2023-2025), mentre i **proventi da ricerche commissionate e da finanziamenti competitivi** hanno superato stabilmente i **3,5 milioni di euro** annui, con un incremento di oltre il 60% rispetto al triennio precedente. Il Dipartimento ha promosso iniziative sistematiche di **divulgazione scientifica** (seminari, premi di laurea, eventi tematici, roadshow e incontri con relatori internazionali), con l'obiettivo di valorizzare la produzione scientifica e favorire la contaminazione interdisciplinare. La **qualità della ricerca** è supportata da un crescente numero di pubblicazioni in fascia alta (valutazioni VQR 2020-2024 in attesa), dal sostegno alla formazione dei giovani ricercatori e da un forte coinvolgimento nei **programmi PNRR**. L'internazionalizzazione rimane un ambito in evoluzione: la quota di pubblicazioni con coautori stranieri si attesta intorno al **42%**, mentre i progetti con partner internazionali restano numerosi ma stabili.

Terza missione

Le attività di **terza missione** hanno mostrato un andamento complessivamente positivo, pur con alcune difficoltà di tracciamento. Il numero di **iniziative registrate** rispetto al personale docente si è mantenuto costante (circa 0,18 per docente), mentre i **proventi da contratti conto terzi** superano gli **800.000 euro annui**; tale misura, pur non essendo considerata dall'Anvur un indicatore di terza missione, viene considerata dal Dipartimento una misura utile a verificare sia l'utilità delle ricerche svolte, a favore della collettività e le organizzazioni, sia la capacità dipartimentale di trasferire tale valore all'esterno delle mura universitarie. Sono stati siglati numerosi **accordi di collaborazione con imprese e istituzioni** (oltre 30 attivi nel triennio), a testimonianza di un costante impegno nel trasferimento tecnologico e nella valorizzazione dei risultati della ricerca. Nel campo della **responsabilità sociale**, il Dipartimento ha rafforzato il proprio impegno verso la **parità di genere** attraverso l'attività della **Commissione GEP**, e ha promosso diverse **iniziative per la sostenibilità ambientale e sociale**, anche se non ancora sistematicamente monitorate. Le azioni di **welfare interno** (benessere del personale docente e TAB) restano in via di consolidamento, in attesa dei risultati dell'indagine d'Ateneo sui livelli di soddisfazione.



Reclutamento

Il triennio ha visto un rafforzamento della **base di ricerca e della capacità di reclutamento**. Il numero di **assegni di ricerca, RTD-A, RTD-B e nuovi docenti esterni** è cresciuto sensibilmente, passando da una media di 50 unità (2020-2022) a **oltre 90 nel 2024**, per poi stabilizzarsi a **75 nel 2025**.

Questo incremento è stato favorito dai finanziamenti PNRR e dalle politiche di reclutamento attuate dall'Ateneo.

In relazione al **riesame dell'analisi SWOT** del proprio Piano Strategico, il Dipartimento evidenzia quanto segue.

Si confermano i punti di forza (strengths), con l'aggiunta della capacità del DIAG di sviluppare e consolidare **reti di collaborazione interdipartimentale e con enti territoriali** (pubblici e privati), rafforzate dal PNRR.

Si confermano i punti di debolezza (weaknesses), ma riconoscendo il progresso nella collaborazione scientifica internazionale (oltre 40% delle pubblicazioni con coautori esteri) a riduzione della criticità sull'internazionalizzazione, seppure si segnala la necessità di **politiche di mobilità e scambio più strutturate** per ricercatori e dottorandi.

Si confermano le opportunità (opportunities), evidenziando la possibilità di valorizzare i risultati del PNRR tramite la creazione di **laboratori permanenti e partnership industriali strutturate**, per dare continuità alle attività finanziate e generare un impatto stabile sul territorio.

Si confermano le minacce (threads), aggiungendo il rischio di **ridotte possibilità di reclutamento** di una generazione di ricercatori RTD-A formati e produttivi, acquisiti con risorse straordinarie legate al PNRR, rendendo urgente trovare risorse e strategie per garantirne la continuità e non disperdere il capitale umano costruito.