

Dipartimento di

Ingegneria informatica, automatica e gestionale Antonio Ruberti

**Monitoraggio e Rendicontazione
del Piano Strategico Triennale
2023 – 2025
Parte A**

Sommario

| | |
|---|----|
| SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (ANNO 2023 E 2024)..... | 2 |
| SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (ANNO 2022 E 2024)..... | 17 |
| COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO | 17 |



Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 24 / 07 / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

| Anno 2023 | | | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.1 Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento | Numero di iniziative di divulgazione scientifica organizzate dal Dipartimento | 47 Triennio 2020-2022 | ≈t-1 | 14 |
| | Numero di spin-off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento | 8 spin-off 2 brevetti | ≥t-1 | 9 spin-off/startup 2 brevetti |
| | Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi | 2.077.342€ | ≥t-1 | 4.188.131€ |
| | Numero di partecipazione a consorzi | 1 | ≥t-1 | 2 |
| Note | | | | |
| <p><i>L'obiettivo 1 risulta complessivamente raggiunto nell'anno 2023.</i></p> <p><i>I target sono stati raggiunti su tutti gli indicatori, con un piccolo calo sulle iniziative di divulgazione scientifica, la cui numerosità potrebbe però essere inaffidabile considerando la non sistematica mappatura di tali iniziative all'interno del nuovo portale di Terza Missione predisposto dall'Ateneo. Si procederà alla sensibilizzazione del corpo docente per tenere traccia di tutte le iniziative di divulgazione scientifica.</i></p> <p><i>L'indicatore relativo ai proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi è stato rimodulato nella baseline in coerenza al dato trasmesso al Settore Valutazione.</i></p> | | | | |
| OB.2 Mantenere costante la numerosità dei prodotti di ricerca | Numero di prodotti di ricerca per anno / personale docente | 120/99 (1,21) | ≈t-1 | 199/115 (1,73) |
| Note | | | | |
| <p><i>L'obiettivo è stato ampiamente superato. Il valore di riferimento è stato riportato al valore annuale da quello triennale, per favorire il confronto anno per anno.</i></p> | | | | |
| OB.3 | Numero incontri di orientamento alle | - | 1 | 1 |



| Anno 2023 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|---|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| Migliorare la qualità delle pubblicazioni del Dipartimento | pubblicazioni scientifiche per le persone in avvio della carriera accademica | | | |
| | Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR | 84% | ≥ valore 2015-2019 | Valutazione VQR periodo 2023 non ancora disponibile |
| Note | | | | |
| <p><i>Il target è stato raggiunto sul primo indicatore. Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile.</i></p> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.4 Migliorare la qualità della didattica dei CdS di Dipartimento | Valutazione media degli OPIS dei CdS | Situazione preesistente | ≥t-1 | 2,94 |
| | Tasso di occupazione dei laureati dei CdS a 3 anni dalla laurea | Situazione preesistente | ≈t-1 | 94.02 |
| | Numero di iniziative relative al coinvolgimento di istituzioni e imprese per il placement dei laureandi | Situazione preesistente | ≥t-1 | 4 |
| Note | | | | |
| <p><i>Non è stato possibile verificare completamente il raggiungimento del target, ma il Dipartimento sta procedendo ad ulteriori estrazioni dati per verificare i valori di baseline per il triennio 2019-2022 e la situazione all'anno 2023 e 2024. Anche le iniziative di placement sono distribuite all'interno dei diversi CAD nonché per iniziativa di singole persone del corpo docente; questo decentramento risulta virtuoso perché aumenta il numero di iniziative, ma inefficace in termini di monitoraggio. I tassi di occupazione risultano costantemente in crescita o costanti su valori elevatissimi e possono essere considerati target raggiunti.</i></p> | | | | |
| OB.5 Aumentare la qualità degli studenti dei CdS di Dipartimento mantenendo la numerosità | Numero di iniziative di orientamento per diffondere le attività formative di pertinenza del DIAG | Situazione preesistente | ≥t-1 | 4 |
| | Numerosità degli studenti del DIAG | 4900 | ≈t-1 | 4523 |



| Anno 2023 | | | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| | Risultati medi dei test di ammissione in ingresso delle Lauree | 48,37 /50 (media triennio) | ≥t-1 | 45,15 /50 |
| | Media del voto di laurea I livello degli iscritti alla magistrale | Situazione preesistente | ≥t-1 | // |
| Note | | | | |
| <p><i>In generale sono aumentate le iniziative di orientamento nel tempo, anche grazie ai progetti di orientamento organizzati dall'Ateneo a cui ha partecipato il corpo docente del DIAG. La numerosità degli studenti è limitatamente diminuita nel 2023, con un nuovo innalzamento nel 2024. Anche l'obiettivo relativo all'aumento del punteggio di test delle coorti in ingresso non è stato raggiunto, ma questo è solo parzialmente riconducibile alle attività del DIAG; il dato costituisce comunque un parametro da monitorare per prendere decisioni relative alla didattica erogata. È importante sottolineare come la numerosità degli studenti è ampiamente superiore alla capacità di spazi offerti ai CAD del DIAG e alle risorse docenti e di segreteria didattica disponibili.</i></p> <p><i>Alcune rilevazioni si stanno sistematizzando tramite il coinvolgimento del Settore Elaborazione Dati di Ateneo.</i></p> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.6 Aumentare impatto della Offerta Formativa Superiore | Numero di studenti iscritti ai Corsi di Formazione | 16 | ≥t-1 | 18 |
| | Numero di studenti iscritti ai Corsi di Alta Formazione | 24 | ≥t-1 | 33 |
| | Numero di studenti iscritti ai master | 43 | ≥t-1 | 65 |
| | Numero di studenti iscritti ai corsi di dottorato | 184 | ≈t-1 | 196 |
| | Numero di pubblicazioni con firma di dottorandi/e entro i 3 anni dal titolo | Situazione preesistente | ≥t-1 | 37 |
| Note | | | | |
| <p><i>La numerosità di persone iscritte a corsi di formazione superiore sono aumentati negli anni 2023 e 2024. Nel 2024 sono diminuiti i numeri sui corsi di formazione con incremento superiore dei corsi di alta formazione e di dottorato, anche complici i finanziamenti PNRR ricevuti. L'obiettivo si considera raggiunto.</i></p> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |



| Anno 2023 | | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|---|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.7 Supportare la ricerca di base e promuovere le attività a sostegno dell'eccellenza scientifica | Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR | 84% | ≥ valore 2015-2019 | Valutazione VQR periodo 2023 non ancora disponibile |
| Note | | | | |
| Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile. | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.8 Aumentare livello di internazionalizzazione | Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali | 26% | ≥t-1 | 43.45% |
| | Numero di visiting in ingresso | 8 | ≥t-1 | 6 |
| | Numero di visiting in uscita | 1 | ≥t-1 | 0 |
| | Numero di progetti di ricerca con partner internazionali | 11 | ≥t-1 | 10 |
| Note | | | | |
| L'obiettivo appare solo parzialmente raggiunto, facendo riferimento alla percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali, incrementata in modo molto significativo nel 2023 e confermata nel 2024. Risultano invece diminuiti i visiting in ingresso, ma si rimanda a una analisi approfondita sui finanziamenti ricevuti dall'Ateneo rispetto alle domande presentate dal DIAG, che potrebbe non aver responsabilità del decremento rilevato. I visiting in uscita non sono sistematicamente tracciati all'interno del Dipartimento e si è stabilito come monitorare il dato futuro. La progettualità risulta leggermente in flessione ma è importante sottolineare come i molti progetti PNRR abbiano spostato la capacità del DIAG su progetti nazionali, con ovvie ricadute su quelli internazionali. | | | | |



| Anno 2023 | | | | |
|---|---|---|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.9 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di ricerca | Numerosità degli assegni di ricerca, RTD tipo A e RTT e nuovi docenti esterni | 50 [media annuale del 2020-2022] | ≥t-1 | 67 |
| | Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca | 400.000€/anno media del triennio 2020-2022 | ≥t-1 | ~ 656000 |
| Note | | | | |
| <i>L'obiettivo è stato ampiamente raggiunto, sicuramente grazie alle numerose progettualità PNRR. Il valore target sarà da rivalutare per il triennio 2026-2028, in cui non si prevede una coerente quantità di risorse disponibili.</i> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.10 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di didattica | Numerosità studenti per docente interno ¹ | 49 [4900/99] | ≤t-1 | 38.33 |
| | Numerosità studenti per personale TAB dedicato alla didattica ⁵ | 1.633 [4900/3] | ≤t-1 | 1507.67 |
| | Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca | 400.000€/anno media del triennio 2020-2022 | ≥t-1 | ~ 656000 |
| | Capienza complessiva delle aule direttamente gestite dal DIAG / totale studenti iscritti su CdS incardinati sul DIAG ⁵ | Situazione preesistente | ≥t-1 | 300 |
| Note | | | | |
| <i>L'obiettivo risulta raggiunto parzialmente, poiché la numerosità di risorse per studente risulta incrementata, tuttavia la capienza delle aule permane su un livello costante e assolutamente insufficiente per erogare didattica di qualità. Gli organi di indirizzo del DIAG hanno ampiamente segnalato all'Ateneo la necessità di ulteriori aule da mettere a disposizione del DIAG, possibilmente in maniera dedicata ai suoi CdS, che risultano da anni tra i più numerosi di Ateneo.</i> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |

¹ Indicatori legati alle scelte degli organi centrali di Ateneo, sia in termini di riduzione della numerosità di studenti in ingresso, sia dell'assegnazione al Dipartimento di nuovo personale docente / personale TAB / aule



| Anno 2023 | | | | |
|---|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.11 Incrementare le risorse TAB per gestione organizzativa | Numerosità docenti per unità di personale TAB | 5,21 [99/19] | ≤t-1 | 6.21 |
| | Entrate di Dipartimento per unità di personale TAB | 109.333,80 € | ≥t-1 | 220.427,95 € |
| Note | | | | |
| <p><i>L'obiettivo risulta parzialmente raggiunto, poiché alla crescita del corpo docente non è corrisposta una coerente crescita di personale TAB.</i></p> <p><i>Le risorse gestite dal personale TAB sono state mappate per l'anno 2022, dato non ancora disponibile nella presentazione del piano strategico triennale DIAG, con un incremento nel 2023 e un decremento nel 2024, ma raggiungendo importi comunque superiori al valore di baseline.</i></p> | | | | |

| Anno 2023 | | | | |
|---|---|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.12 Aumentare impegno nella Terza Missione | Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento | Situazione preesistente | ≥t-1 | 0.23 |
| | Numero di docenti, ricercatori, post-doc e studenti di dottorato coinvolti in contratti conto terzi | Situazione preesistente | ≈t-1 | // |
| | Proventi da contratti conto terzi | ca. 700.000 €/anno | ≥t-1 | 830,304 |
| | Numero di accordi collaborazione con istituzioni e imprese | 17+23+33 Triennio 2020-2022 | ≥t-1 | 37 |
| Note | | | | |
| <p><i>Il raggiungimento dell'obiettivo è parzialmente sotto controllo, poiché il monitoraggio del dato risulta particolarmente complesso. Da un lato lo spostamento del sistema di rilevazione delle iniziative di terza missione con centralizzazione di Sapienza ha palesato una criticità rispetto alla prassi di utilizzo di un sistema interno al DIAG, dall'altro è limitata l'attitudine del personale docente di tenere traccia delle iniziative di terza missione in cui si è coinvolti. Il coinvolgimento di altro personale non è mai tracciato e pertanto si valuterà l'eliminazione di tale indicatore, basato su misure non presenti in Dipartimento e di</i></p> | | | | |



| Anno 2023 | | | | |
|--|------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| <p><i>difficile controllo. Si evidenzia inoltre come i contratti conto terzi non siano più considerati meritevoli di essere annoverati tra le iniziative di terza missione, seppure essi costituiscano una evidente trasmissione di saperi sulla collettività, con beneficio congiunto dell'Ateneo e del Dipartimento. In sintesi, il DIAG prevede di rimodulare questo obiettivo nel futuro Piano Strategico Triennale.</i></p> | | | | |

| Anno 2023 | | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.13 Aumentare impegno nella Social Responsibility | Numero di iniziative per il superamento del gender gap | Situazione preesistente | $\geq t-1$ | 8 |
| | Numero di iniziative per la sostenibilità | - | $\geq t-1$ | 3 |
| Note | | | | |
| <p><i>L'obiettivo risulta sotto osservazione del Dipartimento perché se da un lato sono storicamente molte le iniziative dedicate al superamento del gender gap, e su di esse il DIAG sta investendo tramite la propria Commissione GEP di recente istituzione, dall'altro appare evidente la complessità di monitorare le specifiche iniziative per la sostenibilità, che seppure svolte dal corpo docente rimangono conoscenza spesso decentralizzata.</i></p> | | | | |



| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
|---|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| OB.14 Migliorare il welfare del Dipartimento | Livello di soddisfazione percepito dal personale docente (scala 1-5) | - | 4 | Non implementato |
| | Livello di soddisfazione percepito da personale TAB (scala 1-5) | - | 4 | Non implementato |
| Note | | | | |
| <i>L'obiettivo non risulta raggiunto poiché l'indagine non è stata svolta a livello dipartimentale. L'Ateneo ha realizzato una apposita indagine di cui il DIAG chiederà le relative evidenze, con particolare riferimento al benchmark tra personale dipendente del DIAG ed i valori medi di Ateneo.</i> | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.1 Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento | Numero di iniziative di divulgazione scientifica organizzate dal Dipartimento | 47 Triennio 2020-2022 | ≈t-1 | 9 |
| | Numero di spin-off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento | 8 spin-off 2 brevetti | ≥t-1 | 8 spin-off/startup 2 brevetti |
| | Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi | 2.077.342 € | ≥t-1 | 3.191.904 € |
| | Numero di partecipazione a consorzi | 1 | ≥t-1 | 2 |
| Note | | | | |
| <p><i>L'obiettivo 1 risulta complessivamente raggiunto nell'anno 2024.</i></p> <p><i>I target sono stati raggiunti su tutti gli indicatori, con un piccolo calo sulle iniziative di divulgazione scientifica, la cui numerosità potrebbe però essere inaffidabile considerando la non sistematica mappatura di tali iniziative all'interno del nuovo portale di Terza Missione predisposto dall'Ateneo. Si procederà alla sensibilizzazione del corpo docente per tenere traccia di tutte le iniziative di divulgazione scientifica.</i></p> <p><i>Le startup sono tornate sul valore del 2022 per pensionamento di un docente responsabile di una startup.</i></p> <p><i>L'indicatore relativo ai proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi è stato rimodulato nella baseline in coerenza al dato trasmesso al Settore Valutazione.</i></p> | | | | |
| OB.2 Mantenere costante la numerosità dei prodotti di ricerca | Numero di prodotti di ricerca per anno / personale docente | 120/99 (1,21) | ≈t-1 | 189/115 (1,64) |
| Note | | | | |
| <p><i>L'obiettivo è stato ampiamente superato. Il valore di riferimento è stato riportato al valore annuale da quello triennale, per favorire il confronto anno per anno.</i></p> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |



| Anno 2024 | | | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------|--|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.3 Migliorare la qualità delle pubblicazioni del Dipartimento | Numero incontri di orientamento alle pubblicazioni scientifiche per le persone in avvio della carriera accademica | - | 1 | 1 |
| | Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR | 84% | ≥ valore 2015-2019 | Nuova valutazione VQR non ancora disponibile |
| Note | | | | |
| <i>Il target è stato raggiunto sul primo indicatore. Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile.</i> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.4 Migliorare la qualità della didattica dei CdS di Dipartimento | Valutazione media degli OPIS dei CdS | Situazione preesistente | ≥t-1 | 3,01 |
| | Tasso di occupazione dei laureati dei CdS a 3 anni dalla laurea | Situazione preesistente | ≈t-1 | 97.72 |
| | Numero di iniziative relative al coinvolgimento di istituzioni e imprese per il placement dei laureandi | Situazione preesistente | ≥t-1 | 7 |
| Note | | | | |
| <i>Non è stato possibile verificare completamente il raggiungimento del target, ma il Dipartimento sta procedendo ad ulteriori estrazioni dati per verificare i valori di baseline per il triennio 2019-2022 e la situazione all'anno 2023 e 2024. Anche le iniziative di placement sono distribuite all'interno dei diversi CAD nonché per iniziativa di singole persone del corpo docente; questo decentramento risulta virtuoso perché aumenta il numero di iniziative, ma inefficace in termini di monitoraggio. I tassi di occupazione risultano costantemente in crescita o costanti su valori elevatissimi e possono essere considerati target raggiunti.</i> | | | | |
| OB.5 Aumentare la qualità degli studenti dei CdS di Dipartimento mantenendo la numerosità | Numero di iniziative di orientamento per diffondere le attività formative di pertinenza del DIAG | Situazione preesistente | ≥t-1 | 17 |
| | Numerosità degli studenti del DIAG | 4900 | ≈t-1 | 4765 |



| Anno 2024 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| | Risultati medi dei test di ammissione in ingresso delle Lauree | 48,37 /50 (media triennio) | ≥t-1 | 38,84 /50 |
| | Media del voto di laurea I livello degli iscritti alla magistrale | Situazione preesistente | ≥t-1 | 99,42 /110 |
| Note | | | | |
| <p><i>In generale sono aumentate le iniziative di orientamento nel tempo, anche grazie ai progetti di orientamento organizzati dall'Ateneo a cui ha partecipato il corpo docente del DIAG. La numerosità degli studenti è limitatamente diminuita nel 2023, con un nuovo innalzamento nel 2024. Anche l'obiettivo relativo all'aumento del punteggio di test delle coorti in ingresso non è stato raggiunto, in particolare per l'anno 2024, ma questo è solo parzialmente riconducibile alle attività del DIAG; il dato costituisce comunque un parametro da monitorare per prendere decisioni relative alla didattica erogata. Il voto medio degli iscritti alla magistrale costituisce un dato disponibile per il 2024 e in fase di rilevazione per gli anni precedenti; il dato costituirà ulteriore elemento di analisi. È importante sottolineare come la numerosità degli studenti è ampiamente superiore alla capacità di spazi offerti ai CAD del DIAG e alle risorse docenti e di segreteria didattica disponibili. Alcune rilevazioni si stanno sistematizzando tramite il coinvolgimento del Settore Elaborazione Dati di Ateneo.</i></p> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.6 Aumentare impatto della Offerta Formativa Superiore | Numero di studenti iscritti ai Corsi di Formazione | 16 | ≥t-1 | 0 |
| | Numero di studenti iscritti ai Corsi di Alta Formazione | 24 | ≥t-1 | 59 |
| | Numero di studenti iscritti ai master | 43 | ≥t-1 | 101 |
| | Numero di studenti iscritti ai corsi di dottorato | 184 | ≈t-1 | 241 |
| | Numero di pubblicazioni con firma di dottorandi/e entro i 3 anni dal titolo | Situazione preesistente | ≥t-1 | 21 |
| Note | | | | |
| <p><i>La numerosità di persone iscritte a corsi di formazione superiore sono aumentati negli anni 2023 e 2024. Nel 2024 sono diminuiti i numeri sui corsi di formazione con incremento superiore dei corsi di alta formazione e di dottorato, anche complici i finanziamenti PNRR ricevuti. L'obiettivo si considera raggiunto.</i></p> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |



| Anno 2024 | | | | |
|---|--|-------------------------------|-------------------------|--|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| | | (se presente) | | |
| OB.7 Supportare la ricerca di base e promuovere le attività a sostegno dell'eccellenza scientifica | Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR | 84% | ≥ valore 2015-2019 | Nuova valutazione VQR non ancora disponibile |
| Note | | | | |
| <i>Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile.</i> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.8 Aumentare livello di internazionalizzazione | Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali | 26% | ≥t-1 | 41.89% |
| | Numero di visiting in ingresso | 8 | ≥t-1 | 10 |
| | Numero di visiting in uscita | 1 | ≥t-1 | 0 |
| | Numero di progetti di ricerca con partner internazionali | 11 | ≥t-1 | 9 |
| Note | | | | |
| <i>L'obiettivo appare solo parzialmente raggiunto, facendo riferimento alla percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali, incrementata in modo molto significativo nel 2023 e confermata nel 2024. Risultano invece diminuiti i visiting in ingresso, ma si rimanda a una analisi approfondita sui finanziamenti ricevuti dall'Ateneo rispetto alle domande presentate dal DIAG, che potrebbe non aver responsabilità del decremento rilevato. I visiting in uscita non sono sistematicamente tracciati all'interno del Dipartimento e si è stabilito come monitorare il dato futuro. La progettualità risulta leggermente in flessione ma è importante sottolineare come i molti progetti PNRR abbiano spostato la capacità del DIAG su progetti nazionali, con ovvie ricadute su quelli internazionali.</i> | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|--|---|---|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.9 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di ricerca | Numerosità degli assegni di ricerca, RTD tipo A e RTT e nuovi docenti esterni | 50 [media annuale del 2020-2022] | ≥t-1 | 92 |
| | Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca | 400.000€/anno media del triennio 2020-2022 | ≥t-1 | ~ 682000 |
| Note | | | | |
| <i>L'obiettivo è stato ampiamente raggiunto, sicuramente grazie alle numerose progettualità PNRR. Il valore target sarà da rivalutare per il triennio 2026-2028, in cui non si prevede una coerente quantità di risorse disponibili.</i> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.10 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di didattica | Numerosità studenti per docente interno ² | 49 [4900/99] | ≤t-1 | 38.43 |
| | Numerosità studenti per personale TAB dedicato alla didattica ⁵ | 1.633 [4900/3] | ≤t-1 | 1588.33 |
| | Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca | 400.000€/anno media del triennio 2020-2022 | ≥t-1 | ~ 682000 |
| | Capienza complessiva delle aule direttamente gestite dal DIAG / totale studenti iscritti su CdS incardinati sul DIAG ⁵ | Situazione preesistente | ≥t-1 | 300 |
| Note | | | | |
| <i>L'obiettivo non risulta raggiunto, poiché alla crescita del corpo docente non è corrisposta una coerente crescita di personale TAB.</i> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |

² Indicatori legati alle scelte degli organi centrali di Ateneo, sia in termini di riduzione della numerosità di studenti in ingresso, sia dell'assegnazione al Dipartimento di nuovo personale docente / personale TAB / aule



| Anno 2024 | | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.11 Incrementare le risorse TAB per gestione organizzativa | Numerosità docenti per unità di personale TAB | 5,21 [99/19] | ≤t-1 | 5.64 |
| | Entrate di Dipartimento per unità di personale TAB | 109.333,80 € | ≥t-1 | 145.086,55 € |
| Note | | | | |
| <p>L'obiettivo risulta parzialmente raggiunto, poiché alla crescita del corpo docente non è corrisposta una coerente crescita di personale TAB.</p> <p>Le risorse gestite dal personale TAB sono state mappate per l'anno 2022, dato non ancora disponibile nella presentazione del piano strategico triennale DIAG, con un incremento nel 2023 e un decremento nel 2024, ma raggiungendo importi comunque superiori al valore di baseline. Il raggiungimento dell'obiettivo è parzialmente sotto controllo, poiché il monitoraggio del dato risulta particolarmente complesso. Da un lato lo spostamento del sistema di rilevazione delle iniziative di terza missione con centralizzazione di Sapienza ha palesato una criticità rispetto alla prassi di utilizzo di un sistema interno al DIAG, dall'altro è limitata l'attitudine del personale docente di tenere traccia delle iniziative di terza missione in cui si è coinvolti. Il coinvolgimento di altro personale non è mai tracciato e pertanto si valuterà l'eliminazione di tale indicatore, basato su misure non presenti in Dipartimento e di difficile controllo. Si evidenzia inoltre come i contratti conto terzi non siano più considerati meritevoli di essere annoverati tra le iniziative di terza missione, seppure essi costituiscano una evidente trasmissione di saperi sulla collettività, con beneficio congiunto dell'Ateneo e del Dipartimento. In sintesi, il DIAG prevede di rimodulare questo obiettivo nel futuro Piano Strategico Triennale.</p> | | | | |

| Anno 2024 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.12 Aumentare impegno nella Terza Missione | Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento | Situazione preesistente | ≥t-1 | 0.16 |
| | Numero di docenti, ricercatori, post-doc e studenti di dottorato coinvolti in contratti conto terzi | Situazione preesistente | ≈t-1 | // |
| | Proventi da contratti conto terzi | ca. 700.000 €/anno | ≥t-1 | 866,702 |



| Anno 2024 | | | | |
|--|--|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| | Numero di accordi collaborazione con istituzioni e imprese | 17+23+33 Triennio 2020-2022 | ≥t-1 | 32 |
| Note | | | | |
| <p><i>Il raggiungimento dell'obiettivo è parzialmente sotto controllo, poiché il monitoraggio del dato risulta particolarmente complesso. Da un lato lo spostamento del sistema di rilevazione delle iniziative di terza missione con centralizzazione di Sapienza ha palesato una criticità rispetto alla prassi di utilizzo di un sistema interno al DIAG, dall'altro è limitata l'attitudine del personale docente di tenere traccia delle iniziative di terza missione in cui si è coinvolti. Il coinvolgimento di altro personale non è mai tracciato e pertanto si valuterà l'eliminazione di tale indicatore, basato su misure non presenti in Dipartimento e di difficile controllo. Si evidenzia inoltre come i contratti conto terzi non siano più considerati meritevoli di essere annoverati tra le iniziative di terza missione, seppure essi costituiscano una evidente trasmissione di saperi sulla collettività, con beneficio congiunto dell'Ateneo e del Dipartimento. In sintesi, il DIAG prevede di rimodulare questo obiettivo nel futuro Piano Strategico Triennale.</i></p> | | | | |

| Anno 2024 | | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.13 Aumentare impegno nella Social Responsibility | Numero di iniziative per il superamento del gender gap | Situazione preesistente | ≥t-1 | 5 |
| | Numero di iniziative per la sostenibilità | - | ≥t-1 | 1 |
| Note | | | | |
| <p><i>L'obiettivo risulta sotto osservazione del Dipartimento perché se da un lato sono storicamente molte le iniziative dedicate al superamento del gender gap, e su di esse il DIAG sta investendo tramite la propria Commissione GEP di recente istituzione, dall'altro appare evidente la complessità di monitorare le specifiche iniziative per la sostenibilità, che seppure svolte dal corpo docente rimangono conoscenza spesso decentralizzata.</i></p> | | | | |



| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| OB.14 Migliorare il welfare del Dipartimento | Livello di soddisfazione percepito dal personale docente (scala 1-5) | - | 4 | Non implementato |
| | Livello di soddisfazione percepito da personale TAB (scala 1-5) | - | 4 | Non implementato |
| Note | | | | |
| L'obiettivo non risulta raggiunto poiché l'indagine non è stata svolta a livello dipartimentale. L'Ateneo ha realizzato una apposita indagine di cui il DIAG chiederà le relative evidenze, con particolare riferimento al benchmark tra personale dipendente del DIAG ed i valori medi di Ateneo. | | | | |

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2024)

Anno 2022

| Indicatore | Anno 2022 |
|--|--|
| Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 2.077.342 € rispetto a 99 docenti di ruolo 20.983 €/docente |
| Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 8 spin-off/startup 2 brevetti rispetto a 99 docenti di ruolo |
| Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | Dato non presente |

Anno 2024

| Indicatore | Anno 2024 |
|--|--|
| Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 3.191.904 € rispetto a 99 docenti di ruolo 32241 €/docente |
| Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 8 spin-off/startup 2 brevetti rispetto a 99 docenti di ruolo |
| Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 0,16 |

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

Il Dipartimento presenta risultati generalmente in linea con i target definiti. Si sta strutturando una struttura dati più consolidata tramite la mappatura delle fonti dati e l'identificazione dei processi di acquisizione delle informazioni, prevedendo un monitoraggio nel tempo sempre più continuo e semplice.

Permangono le importanti criticità sugli spazi didattici legati a vincoli esterni al Dipartimento e che non consentono il pieno raggiungimento degli obiettivi triennali, senza l'adeguato supporto dell'Ateneo.